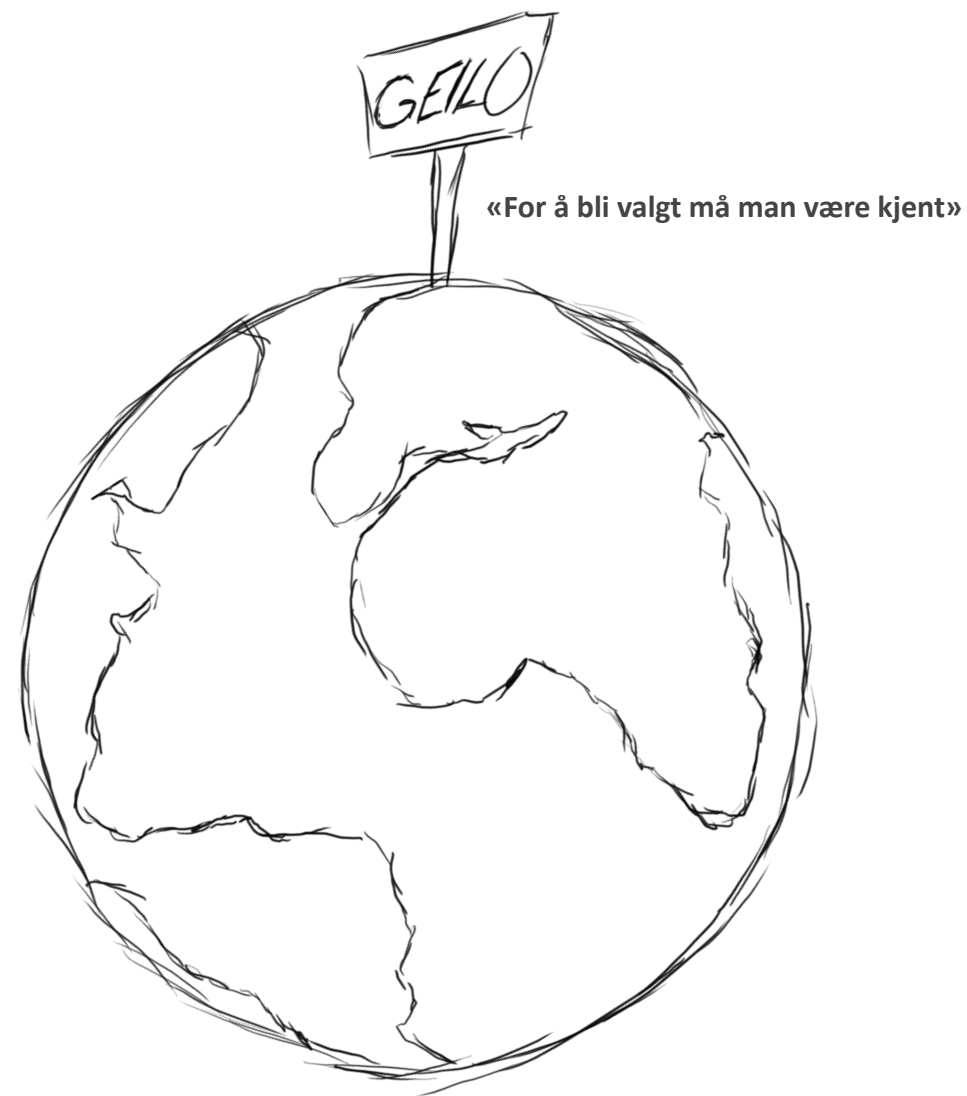


Oppsummering....

Hvorfor dette kan komme til å virke...?



Hvordan?

Kunnskap & kjennskap

Utnytte hverandres ulikheter

Dyrke styrke

Jobbe operativt med kjente verktøy

Åpne, gode møteplasser med gode hensikter

Fokus?

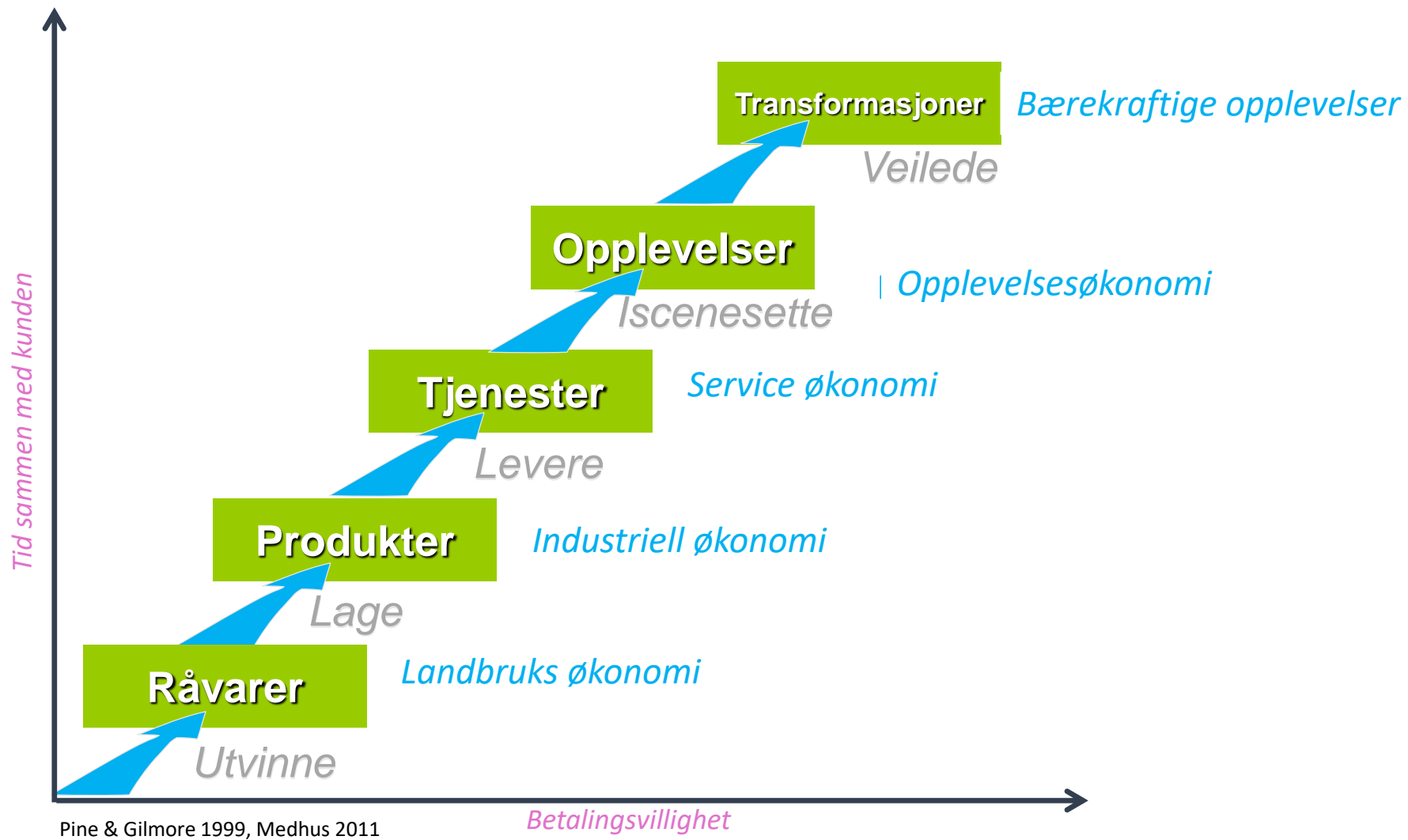


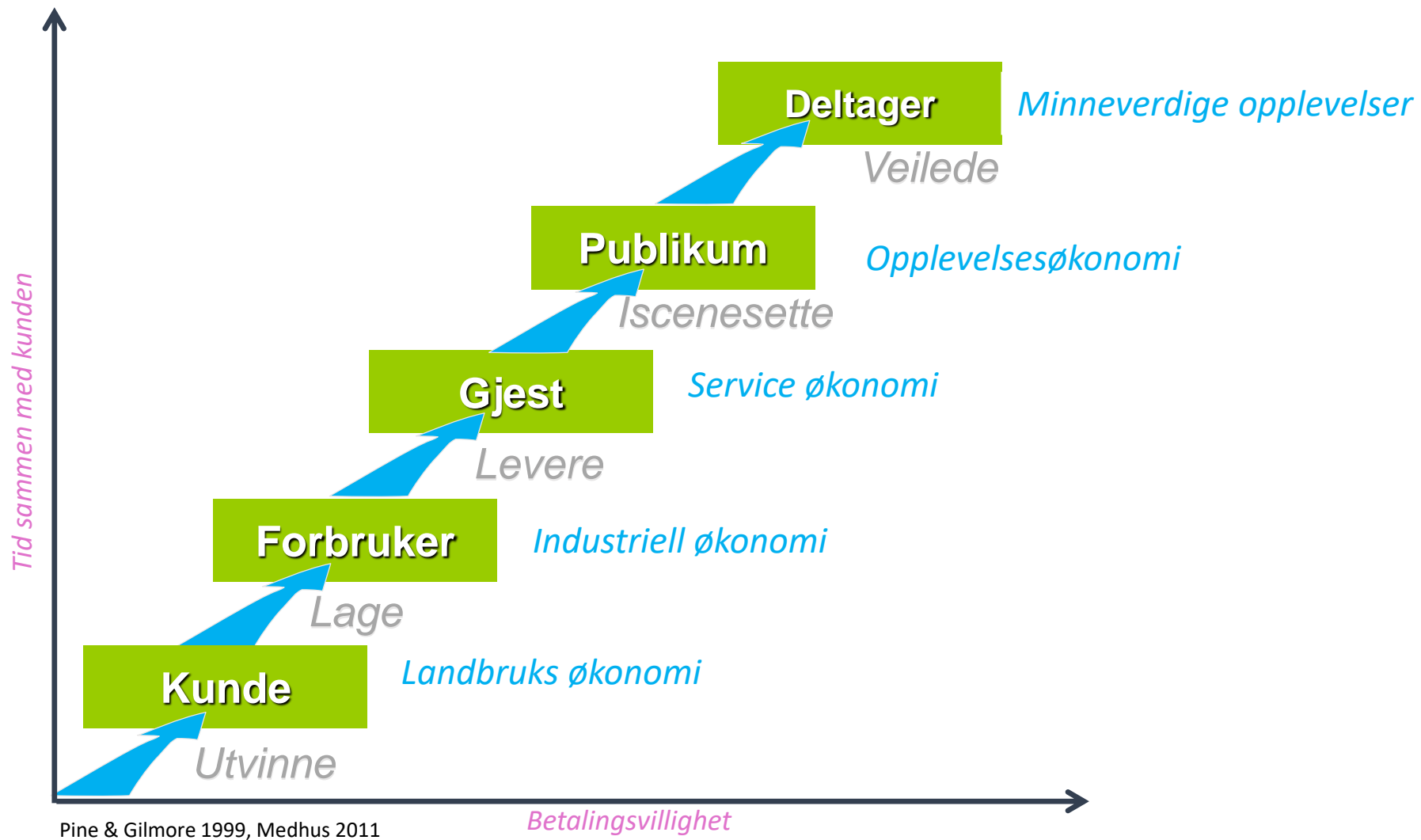
Mål?

SAMFUNNSUTVIKLING

Tid

Detaljer



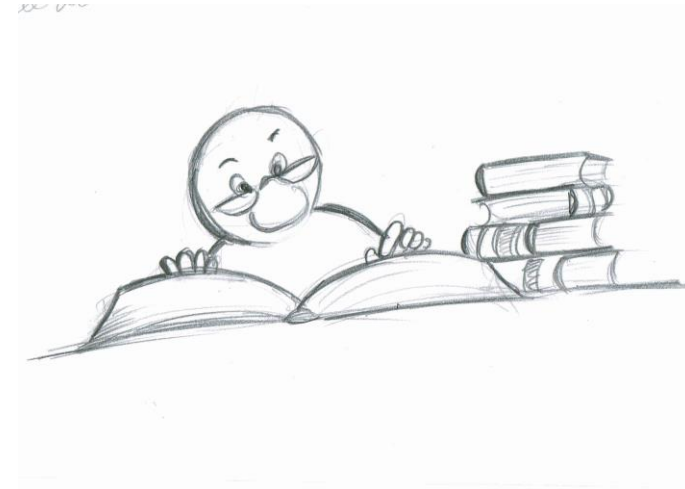
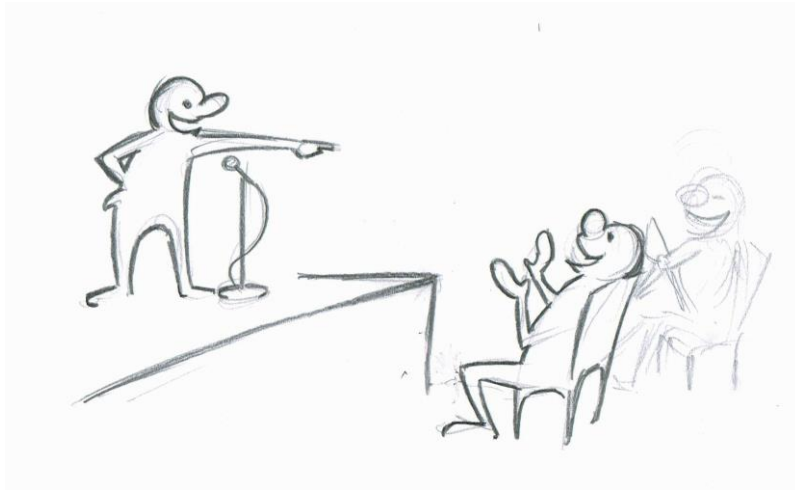


De fire opplevelseselementene

En modell som bør få deg til å tenke, endre og forsterke...

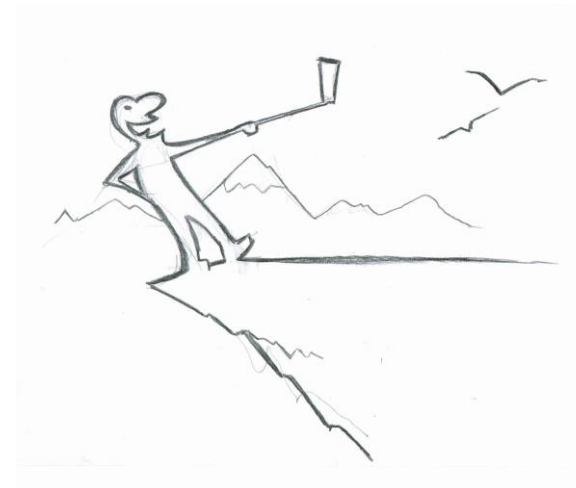
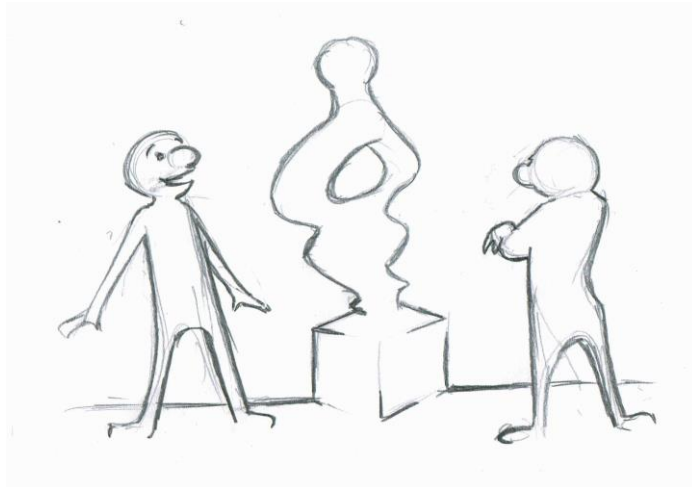
”Midt i smørauget”

Absorpsjon



Passiv

Aktiv



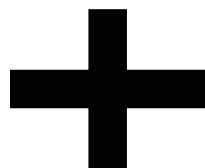
Involvering

Samspill

Den klassiske inndelingen (UNWTO)

Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfold
4. Rent miljø og ressurseffektivitet



Styrking av sosiale verdier

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelseskvalitet.



Økonomisk Levedyktighet

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

Personas



Ting

skaper

Historier

skaper

Opplevelser

skaper

Relasjoner...

Men, viktigst av alt er personene.

Både de PÅ scenen og de BAK scenen

Identitet

Historiefortelling

Konseptuering

Autentisitet

Samproduksjon