

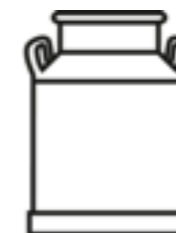


Opplysningskontoret
for Terrengsykling

Destinasjoner



Lokale/regionale prosjekt



Nasjonalt prosjekt:



Finansielle partnere:

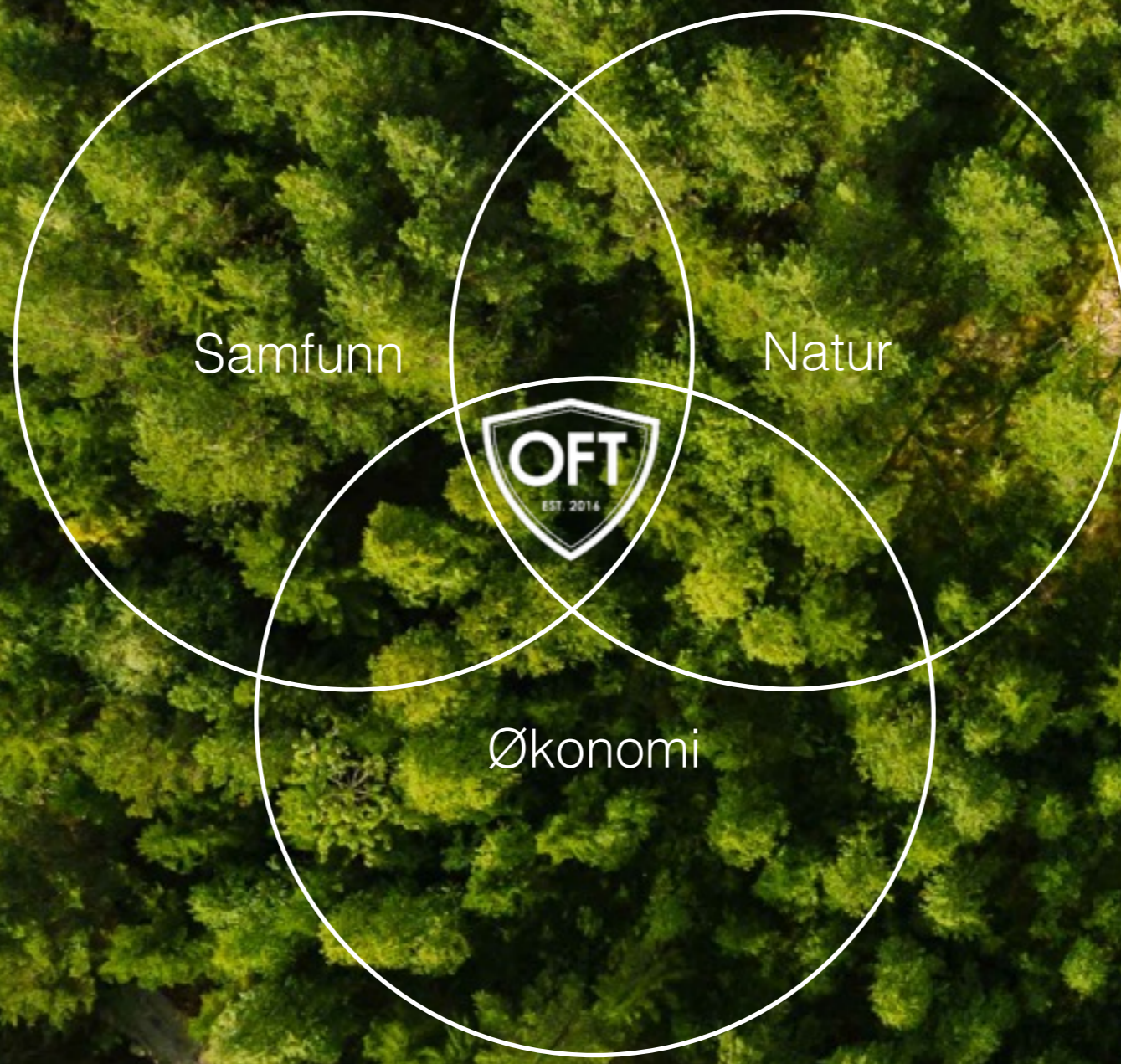


Andre samarbeidspartnere:



Norges miljø- og biovitenskapelige universitet





Samfunn

Natur



Økonomi

I Norge selges det flere
terrengsykler enn alpinski.



+50%

Terrengsykler

Alpinski

Terrengsykling i Norge



?

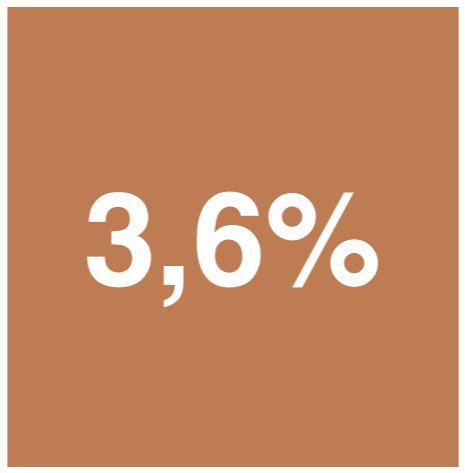




<https://www.youtube.com/watch?v=30PhBxxN9-w>

Terrengsykling i Norge





3,6%

96,4%



Tilrettelegging virker.

- Glentress (GB): 300.000 årlige besøk / 36 MILL. GBP.
- Forbruk: 140 EUR/gjest – 3-5 t. biltur – opphold 2-3 dg.
- Økt omsetning i lokalnæring
- Genererer lokale arbeidsplasser.
- Skaper identitet = attraktive lokalsamfunn



STIER

X



TRANSPORT

OVERNATTING

SERVICE



Trysil Bike Arena

- 15 MNOK investert (2016)
- Status sommer 2016:
 - 25-30.000 sykkeldager
 - 70+ nye arbeidsplasser
 - Sport'Lodgen sykkelutleie: 2014: 10 sykler – 2017: over 200 sykler
 - Katalysatoreffekt: Klatrepark (7 MNOK investert), oppussing Trysil Hotell ++

Bærekraftig stisatsing
krever investeringer!



Tilrettelegging



= kanalisering

STISYKKELKART



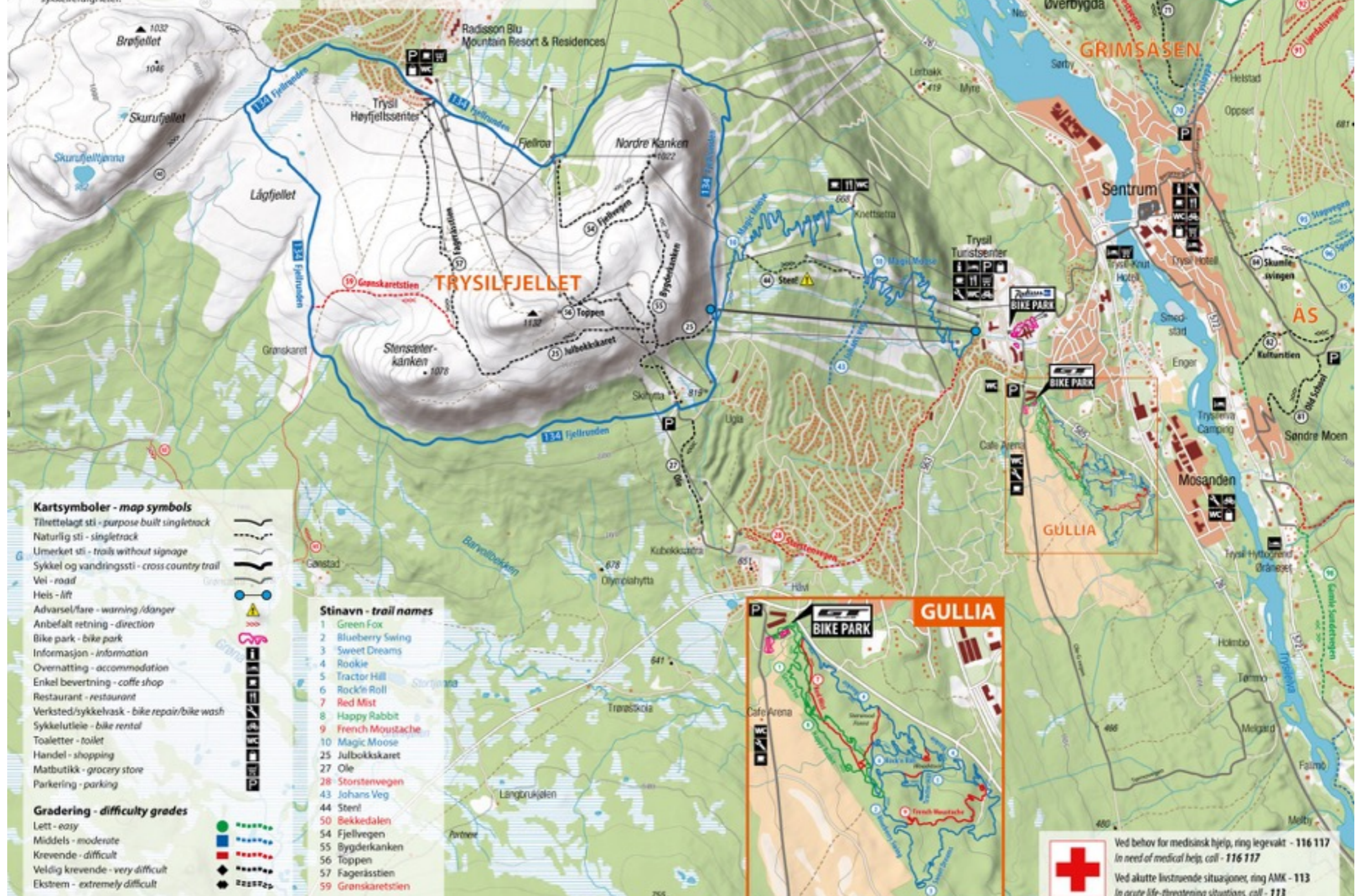
TRYSILFJELLET

Her finner du legendariske Magic Moose, flytstien som går fra toppen av Fjellekspresen og hele veien ned til Turistsenteret via Knettsetra. Øvrige stier byr på teknisk og utfordrende terreng, med nydelige høyfjellsstier. Fjellrunden (134) er en populær trimrunde på 13 km. Ved Trysil Turistsenter finner du også Radisson Bike Park med øvingsbaner og elementer for å trene dine sykkelferdigheter.

GULLIA

Senteret av Trysil Bike Arena, med totalt 13 km bygde flytstier med en høy grad av tilrettelegging. Stiene er lette og morsomme, og byr på utfordringer uansett nivå. Her finner du også GT Bike Park, med pumptrack og egne hoppstier.

Det perfekte stedet å starte sykkelopplevelsen i Trysil



Kartsymboler - map symbols

- Tilrettelagt sti - purpose built singletrack
- Naturlig sti - singletrack
- Urmerket sti - trails without signage
- Sykkel og vandringssti - cross country trail
- Vel - road
- Hels - lift
- Advarsel/fare - warning/danger
- Anbefalt retning - direction
- Bike park - bike park
- Informasjon - information
- Overnatting - accommodation
- Enkel bevertning - coffee shop
- Restaurant - restaurant
- Verksted/sykkelvask - bike repair/bike wash
- Sykkelutleie - bike rental
- Toaletter - toilet
- Handel - shopping
- Matbutikk - grocery store
- Parkering - parking

Gradering - difficulty grades

- Lett - easy
- Middels - moderate
- Krevende - difficult
- Veldig krevende - very difficult
- Ekstrem - extremely difficult

Stinavn - trail names

- 1 Green Fox
- 2 Blueberry Swing
- 3 Sweet Dreams
- 4 Rookie
- 5 Tractor Hill
- 6 Rock'n Roll
- 7 Red Mist
- 8 Happy Rabbit
- 9 French Moustache
- 10 Magic Moose
- 25 Julbokskaret
- 27 Ole
- 28 Storstenvegen
- 43 Johans Veg
- 44 Sten!
- 50 Bekkedalen
- 54 Fjellvegen
- 55 Bygderkanken
- 56 Toppen
- 57 Fageråsstien
- 59 Grønskaretstien

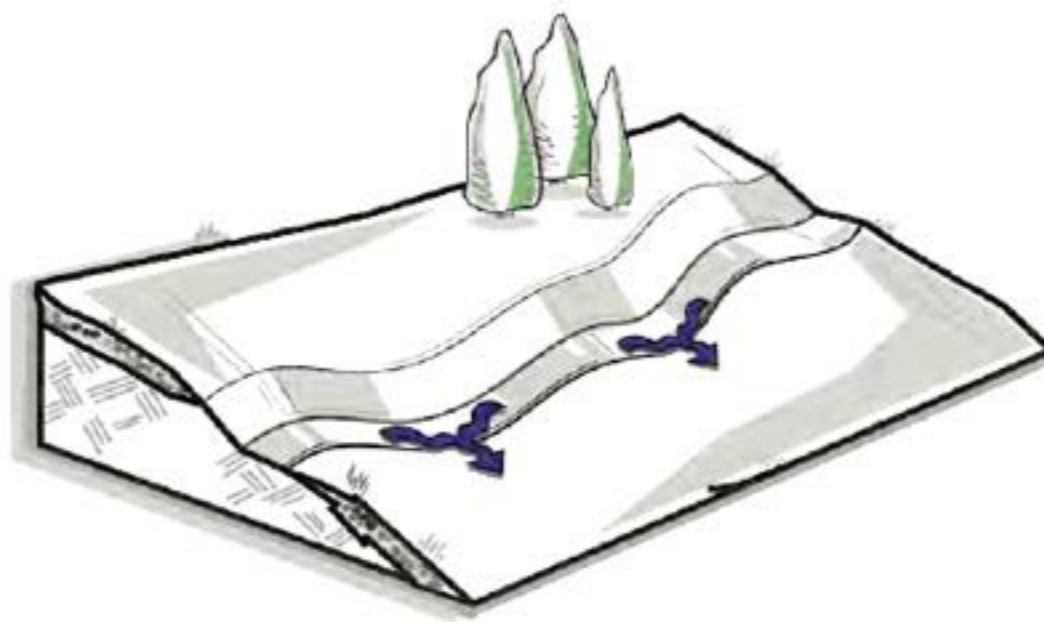


Ved behov for medisinsk hjelp, ring legevakst - 116 117
 In need of medical help, call - 116 117
 Ved akutte livstruende situasjoner, ring AMK - 113
 In acute life-threatening situations, call - 113





Bærekraftig stiutvikling.



De 7 prinsippene for bærekraftig stiutvikling

1. Halveringsregelen
2. 10% gjennomsnittlig stigning
3. Maksimalt stigningstall
4. Endring i stigningstall
5. Ut-skråning
6. Unngå fallinjen
7. Unngå flate områder

Lokal kompetanse.





<https://vimeo.com/193044534>

Build it right
-build it once.

Stibyggere -
Utviklere -
Destinasjoner -
Kommuner -
Frivillige -
Grunneiere -



MTB Instruktor Guide

-Norsk standard med europeisk sertifisering



Syklist velkommen.

- Sertifisering for syklistvennlige bedrifter og destinasjoner.

Foto: Trysil Hotell



Opplysningskontoret
for Terrengsykling



Trender.

1. Sykkelregionen.

Finnes ikke én type terrengsykling!

Gjestene vil ha variasjon.

Syklister flytter seg lenger.





2. Flowtrails



«Flow Trails take mountain bikers on a terrain-induced roller coaster experience, with little pedaling and braking necessary.» »

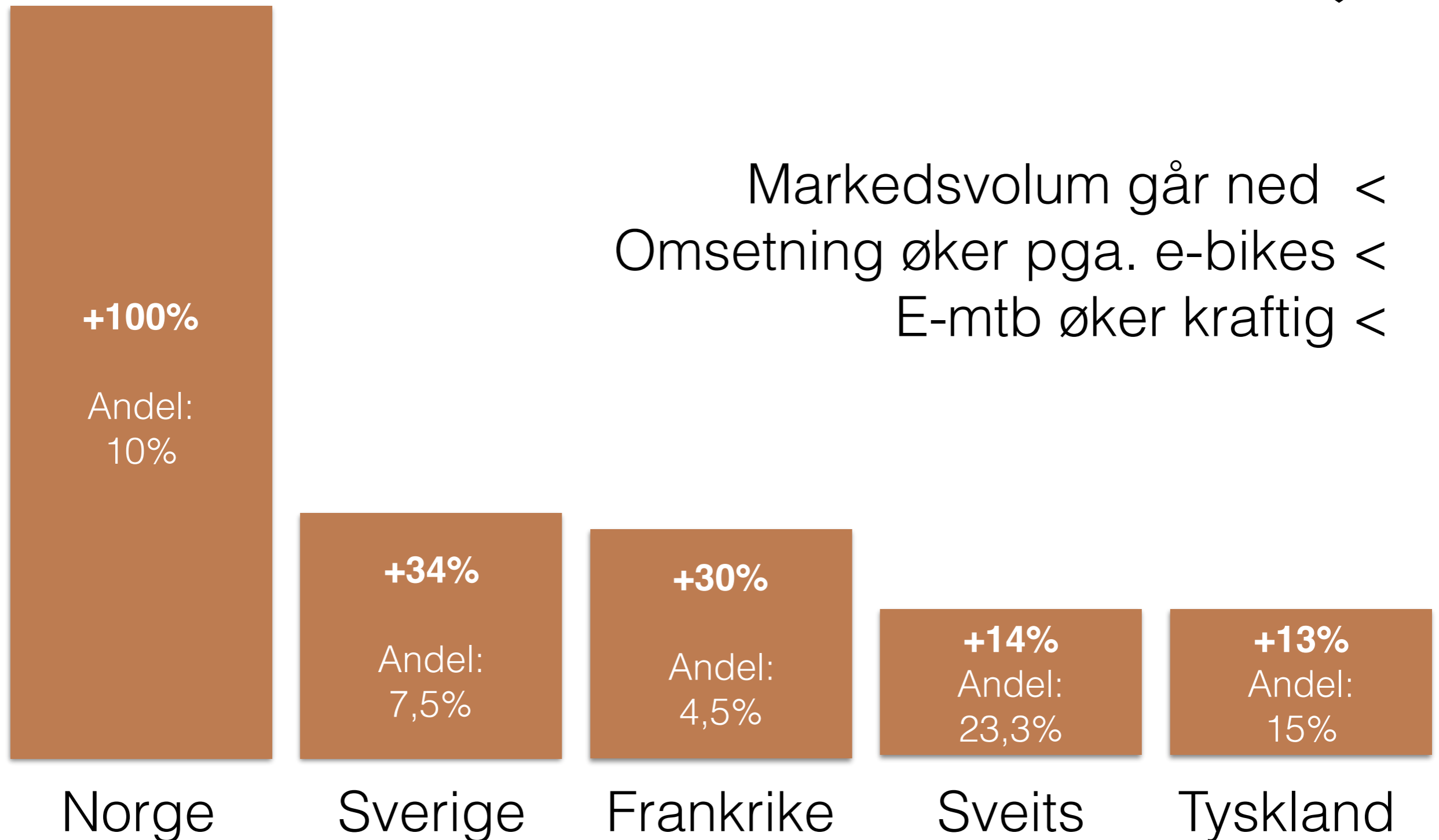


3. E-bike

E-bikesalg i Europa.



Markedsvolum går ned <
Omsetning øker pga. e-bikes <
E-mtb øker kraftig <



3 segmenter



City Adventure:

Moderne sightseeing.

E-bike-tourer:

50+ / Asfalt og grus / Nye syklistar / Mestringsfølelse / Opp er det nye flatt.

E-MTB: 40+ / Skogveier, stier og fjell / Konverterer eller re-introdisert / Sykler dobbelt så langt og 30% flere høydemeter / Naturopplevelse – ikke performance.

Liten e?





Sykler 2,5-3 ganger lenger.

Større hastighetsforskjeller.

Nye behov.





Utviklingsmuligheter?



- Bygg sykkelkultur.
- Sats på kvalitet fremfor kvantitet.
- Utnytt fyrtårn. Tenk regionalt (SE/NO).
- Økt verdi gjennom bra servicetilbud.
- Best på e-bike?

Takk!

Lars Wraae Jensen
lars@mountainbiking.no
T: 928 96 983
traknroll.no

